

Uudenmaan Noutajakoira ry:n

Kuvankeräyskampanja kevät 2018

Kampanja-aika: 10.4-8.5.2018

Kampanjan julkistaminen: Hakuruutu-jäsenkirjeessä 9.4.2018, jonka jälkeen säännölliset mainostukset Facebookissa vähintään kaksi kertaa viikossa.

Kampanjan tavoite: Kerätä mahdollisimman paljon monipuolista kuvamateriaalia "noutaja-elämästä" UMN ry:n käyttöön.

Kuvien käyttötarkoitus: Kampanjan kuvia käytetään UMN ry:n toimesta sellaisenaan tai muokattuina mm. kotisivuilla, sosiaalisessa mediassa ja koulutusmainoksissa. Kuvakampanjan kuvia voidaan myös UMN ry:n toimesta muokata yhdistämällä niitä esim. yhdeksi mainokseksi. Kuvien käytössä ja muokkaamisessa käytetään hyvää makua ja pyritään kuvia käyttämällä tarkoituksenmukaiseen viestintään. Kuvaajan nimeä tai kuvassa esiintyviä hahmoja ei lähtökohtaisesti tulla mainitsemaan nimeltä, ellei toisin ole sovittu.

Kampanjan säännöt: Lataamalla kuvasi tähän kansioon annat UMN ry:lle täyden käyttöoikeuden kuvaasi. UMN ry saa käyttää kuvaasi julkisesti mm kotisivuillaan, sosiaalisessa mediassa ja esim. koulutusmainoksissa. Kuvaasi saatetaan myös muokata UMN ry:n toimesta. Kuvaajan nimeä tai kuvassa esiintyvien nimiä ei lähtökohtaisesti mainita kuvan yhteydessä. Mikäli sinulla on rajoituksia kuvankäytön suhteen, laitathan siitä viestiä UMN ry:n tiedottajalle osoitteeseen tiedotus@umn.fi. Osallistuaksesi tuotepalkinnon arvontaan, tykkäähän Facebookin julkaisemasta kuvankeräys-postauksesta ja nimeäthän kuvasi muodossa etunimesi_sukunimesi (esim. wille_wirta). Facebookissa olevaa julkaisua liittyen kuvankeräyskampanjaan saa oikein mielellään kommentoida ja jakaa. Facebook ei ole osallisena kampanjan järjestämiseen.

Kuvien keräystapa: Jäseniä pyydetään lataamaan ottamiaan kuvia noutajista harrastamassa, arkielämässä tai muissa todellisissa tilanteissa kuvat.fi palveluun linkin: <http://bit.ly/kuvakamppis18> kautta.

Tuotepalkinnon arvonta osallistujien kesken: Kaikkien kuvan/kuvia sääntöjen mukaisesti ladanneiden kesken arvotaan noutajaharrastukseen liittyviä tuotteita. Arvonta suoritetaan kampanjan loppumisen jälkeen toukokuun aikana ja voittajille ilmoitetaan henkilökohtaisesti UMN ry:n tiedottajan toimesta.